

TLAČOVÁ SPRÁVA

Klíma mení Slovensko

Klimatická zmena sa už zďaleka netýka len životného prostredia. Zasahuje do mnohých sfér našich životov, vrátane ekonomiky či ľudskej psychiky. Mení mestá, krajinu aj naše jedálnečky a odzrkadľuje sa aj v súčasnom umení.

Bratislavské regionálne ochrannárske združenie (BROZ) a mediálna iniciatíva Svet medzi riadkami usporiadali 4. októbra mediálnu konferenciu Klíma mení Slovensko v Ateliéri Svetlík v Novej Cvernovke.

“Cieľom bolo poukázať, že zmena klímy je síce globálny fenomén, no prejavuje sa prevažne lokálne. V množstve malých príbehov vinúcich sa naprieč spoločnosťou, hospodárstvom či životným štýlom. Práve tieto príbehy tvoria mozaiku globálnej zmeny klímy, s ktorou si ich obvykle nespájame,” povedal Peter Ivanič z mediálnej iniciatívy Svet medzi riadkami.

Myslíme si, že sa nás to netýka

Prečo sa tak deje, vysvetľovala na podujatí psychologička Miroslava Šudila Žilinská zo Slovenskej akadémie vied. Naša psychika má podľa nej tendenciu vnímať, že klimatická zmena je niečo, čo sa deje ďaleko od nás. *“Preto máme pocit, že sa nás netýka. Sústredíme sa na to, čo je tu a teraz,”* povedala.

Zmena podnebia však bude mať čoraz väčšie dopady na celú spoločnosť aj našu ekonomiku. Vnímajú to aj firmy, až 55 percent si myslí, že zmena klímy zásadne ovplyvní ich podnikanie. Vyplynulo to z prieskumu, ktorý na podujatí predstavil ekonóm Rastislav Amrich z Inštitútu klimatickej neutrality.

So zmenou klímy sa menia aj vzorce počasia. Tie Slovensko posúvajú do oblasti typickej pre Stredomorie. Klimatológ Slovenského hydrometeorologického ústavu Jozef Pecho pripomenul, že horúčavy a sucho, ktorého sme boli svedkami toto leto, sú len malou ochutnávkou toho, čo nás čaká v najbližších rokoch. *“Ľudia sa boja, že nebudú mať lyžovačku, trápil by som sa skôr tým, že v lete nebudeme mať čo piť,”* povedal.

www.broz.sk / www.svetmedziriadkami.sk / www.globalnevyzvy.sk



Podujatie spolufinancovala Európska únia.

Zmena spotrebného správania

Napokon, klimatickú zmenu mnohí z nás reflektujú zmenou spotrebného správania. Napríklad tým, že sa snažia žiť udržateľnejšie. K tomu patrí napríklad rozhodnutie jesť menej mäsa, ale tiež voľba udržateľnej módy.

Na jej výrobu sa používa stále viac ekologických materiálov, pripomenula propagátorka udržateľnej módy Barbara Jagušák. *“Napríklad pinatext – rastlinná koža z odpadových vlákien ananásu alebo orange fibre – materiál vyrobený zo šupiek citrusov,”* dodala.

Viac informácií, vrátane handoutov pre novinárov a ďalších relevantných podkladov k téme, nájdete na stránke www.globalnevyzvy.sk/klima-meni-slovensko-follow-up/.

V prípade záujmu o ďalšie informácie nás, prosím, kontaktujte na e-mailovej adrese media@globalnevyzvy.sk

www.broz.sk / www.svetmedziriadkami.sk / www.globalnevyzvy.sk



Podujatie spolufinancovala Európska únia.